

Toàn cảnh vé và người tham dự tại Việt Nam 2022–2026

Số liệu tổng hợp ẩn danh từ các sản phẩm vé thật trên nền tảng Tickmi, giai đoạn 10/2022 – 10/2026.

160.000+

vé QR đã phát hành

1.000+

sản phẩm vé

550+

tổ chức sử dụng

37

tỉnh thành có sản phẩm vé

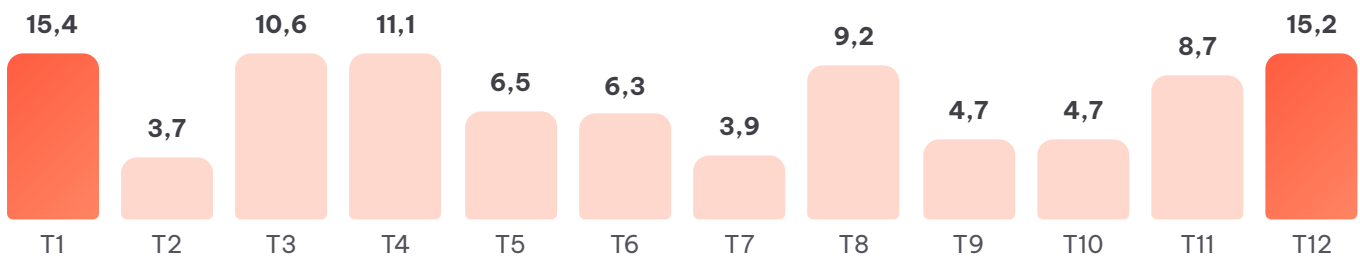
Tóm tắt

- **Mùa cao điểm là cuối năm.** Tháng 12 và tháng 1 chiếm 30% số vé; tháng 2 và tháng 7 thấp nhất.
- **Vé dồn vào chương trình lớn.** 3% sản phẩm vé từ 1.000 vé trở lên chiếm 38% tổng số vé.
- **Khoảng một nửa người có vé thực sự đến.** Tỷ lệ check-in 53%; chương trình giải trí cao nhất (66%), hội nghị thấp nhất (48%).
- **Người tham dự có quay lại.** 12% người tham dự có vé ở từ 2 sản phẩm vé trở lên.

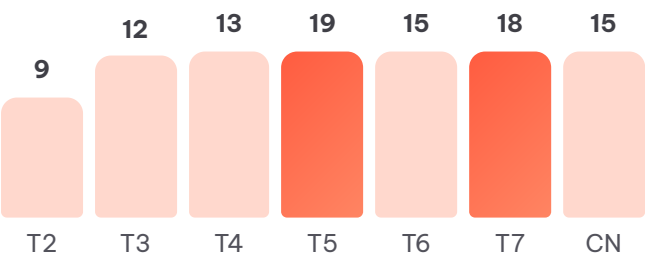
01 Mùa cao điểm và lịch trong tuần

Tháng 12 và tháng 1 chiếm 30% số vé. Thứ 5 và thứ 7 là hai ngày bắt đầu phổ biến nhất; 57% chương trình bắt đầu buổi sáng. 49% sản phẩm vé kéo dài từ 2 ngày trở lên.

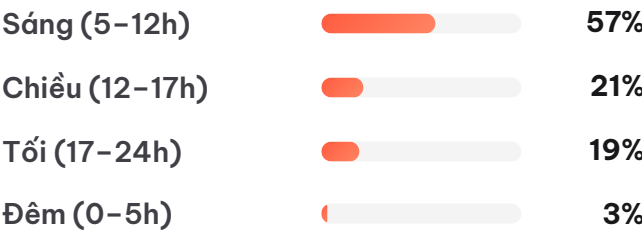
% số vé theo tháng



% sản phẩm vé theo ngày bắt đầu



Khung giờ bắt đầu

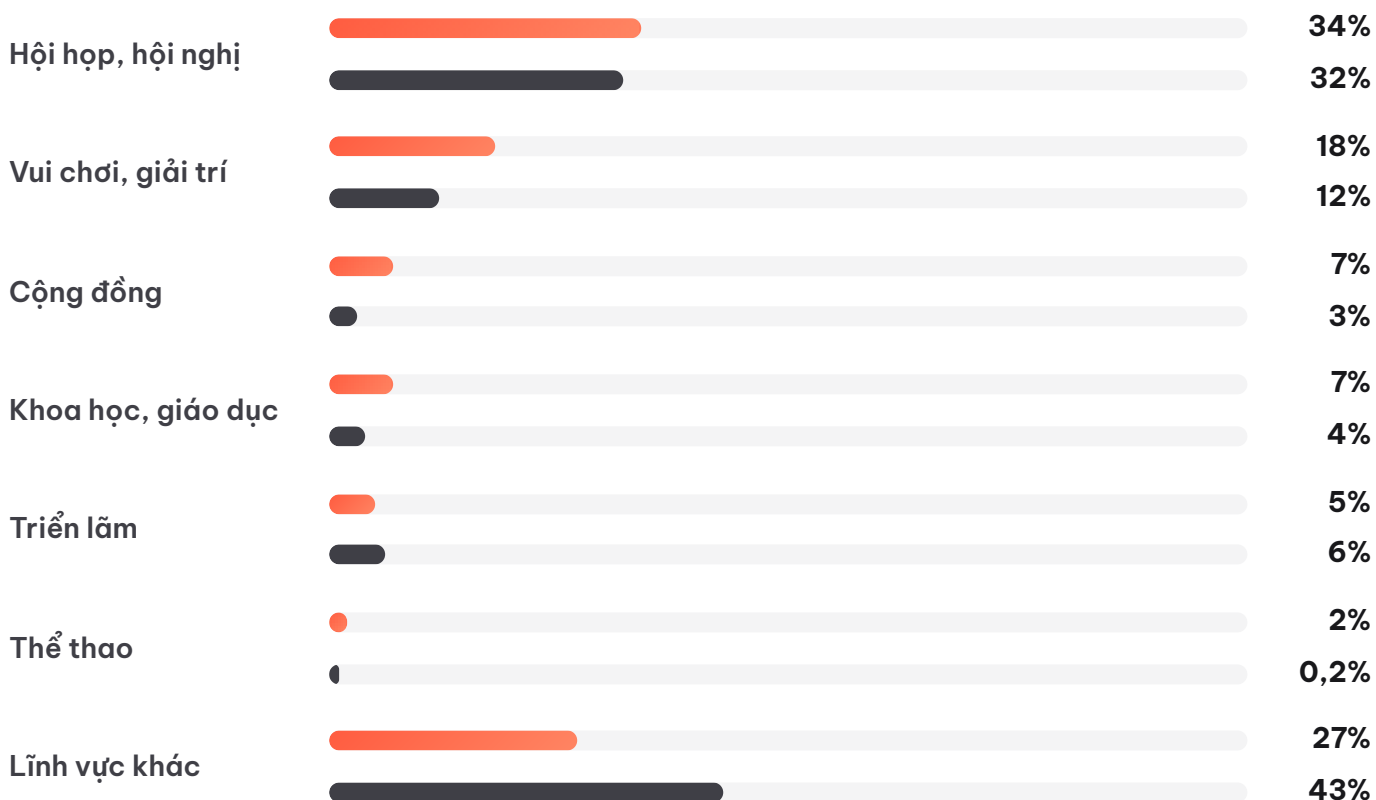


Gợi ý cho đơn vị tổ chức: Chốt địa điểm, nhà cung cấp và gửi thư mời sớm cho các chương trình tháng 12, tháng 1. Tháng 2, tháng 7 là thời điểm tốt để thử nghiệm định dạng mới với chi phí thấp hơn.

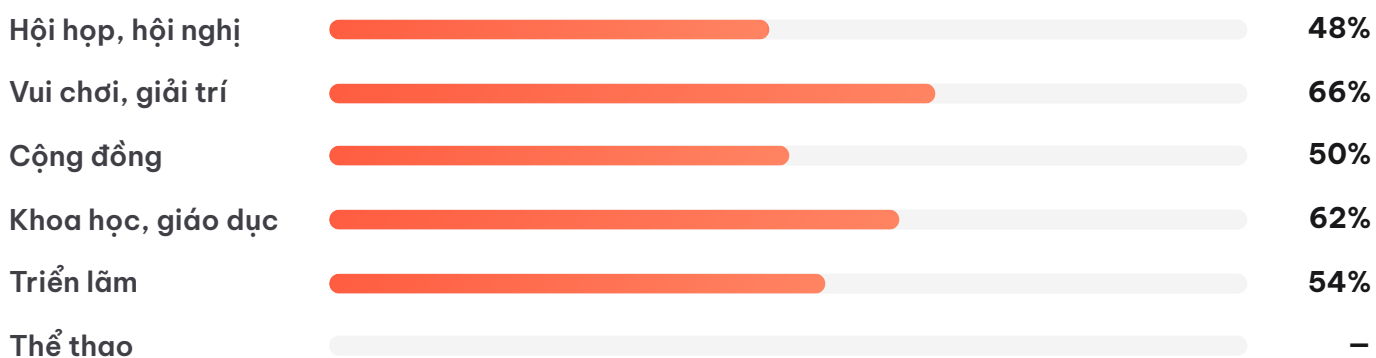
Lĩnh vực

Hội họp, hội nghị chiếm 1/3 số sản phẩm vé. Chương trình giải trí có tỉ lệ đến cao nhất; hội nghị thấp nhất, thường vì vé mời gửi rộng.

■ % sản phẩm vé ■ % số vé



% vé được check-in theo lĩnh vực



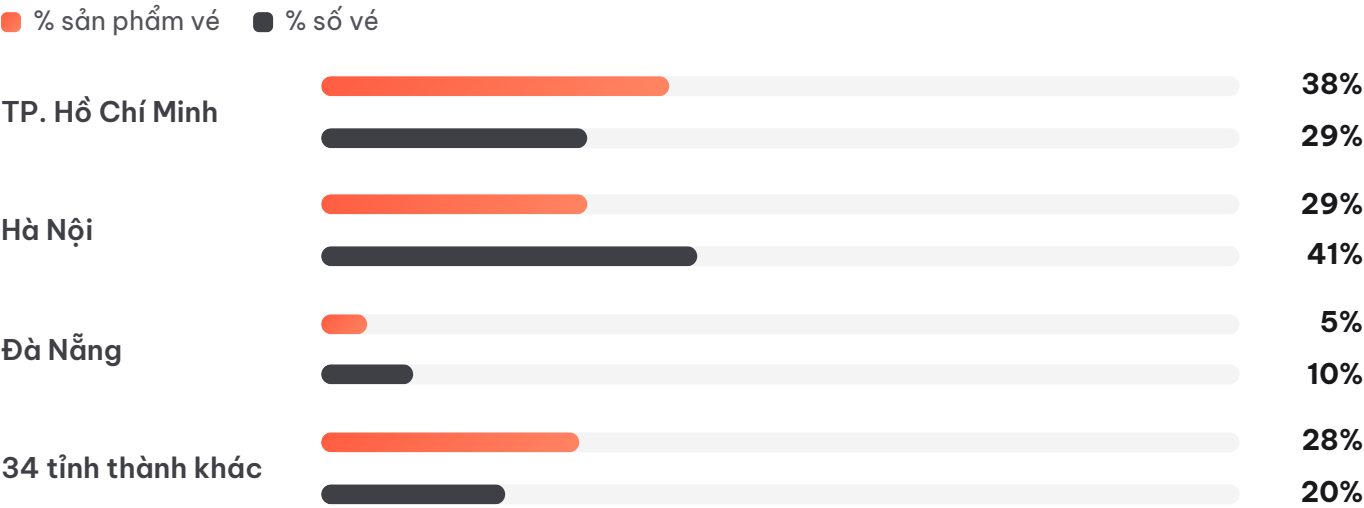
ẩn: dưới 10 tổ chức



Gợi ý cho đơn vị tổ chức: Với hội nghị và vé mời, nên mời dư khoảng 1,5–2 lần sức chứa, có bước xác nhận tham dự, và nhắc lịch trước 1 ngày để giảm số người vắng.

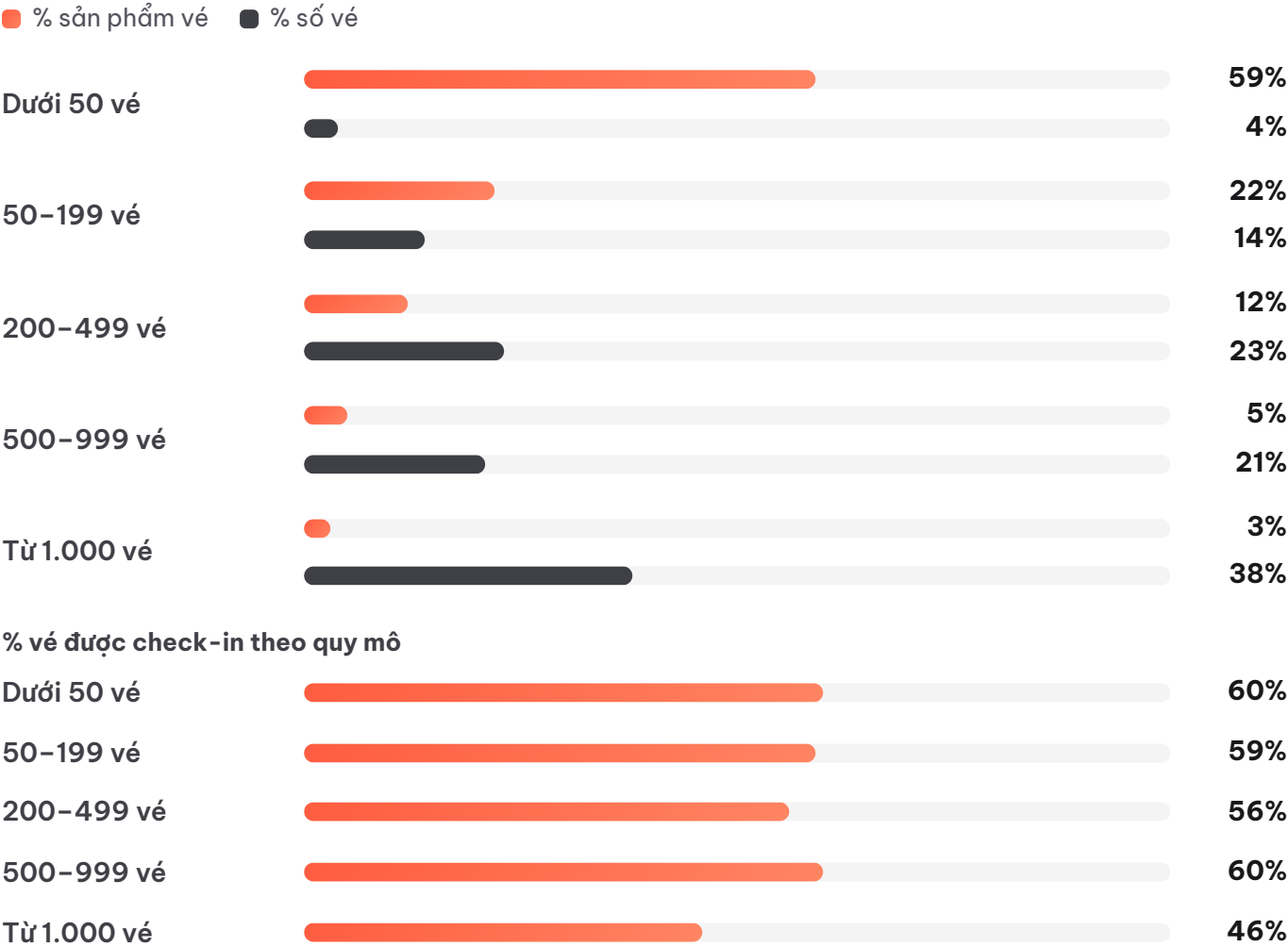
Địa phương

Hai đầu TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội chiếm 2/3 số sản phẩm vé. Chương trình ở Hà Nội đông hơn trung bình nên chiếm 41% số vé.



Quy mô chương trình

Phần lớn sản phẩm vé là chương trình nhỏ, nhưng phần lớn vé đến từ chương trình từ 200 người. Tỷ lệ đến giảm rõ ở chương trình từ 1.000 vé.

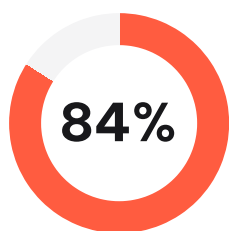


Gợi ý cho đơn vị tổ chức: Chương trình từ 1.000 vé nên có kênh nhắc lịch riêng (email, Zalo, thông báo trên app) và theo dõi tỷ lệ đến theo thời gian thực để điều phối cổng.

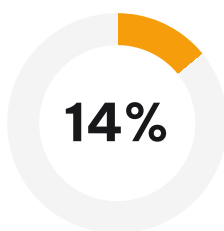
05

Check-in tại cổng

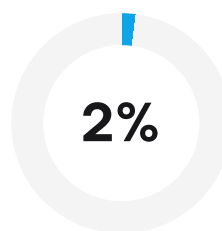
58% sản phẩm vé có quét vé tại cổng. Trên các sản phẩm đó, 53% vé được check-in.



lượt quét hợp lệ



lượt quét là vé đã dùng



lượt quét sai thời gian

Gợi ý cho đơn vị tổ chức: Cứ khoảng 7 lượt quét có 1 lượt là vé đã dùng. Vé QR riêng cho từng người, kiểm tra trạng thái vé ngay tại cổng là cách chặn vé bị chia sẻ hoặc chụp lại.

06

Đăng ký online

35% sản phẩm vé mở trang đăng ký online, với hơn 25.000 lượt đăng ký. Phần còn lại phát vé theo danh sách mời có sẵn.

Sản phẩm vé có trang đăng ký



35%

Gợi ý cho đơn vị tổ chức: Ngay cả chương trình miễn phí, trang đăng ký giúp biết trước số người, thu đúng thông tin cần và gửi vé tự động.

07

Người tham dự quay lại

Trong hơn 41.000 email người tham dự khác nhau, 12% có vé ở từ 2 sản phẩm vé và 2,3% có vé của từ 2 tổ chức khác nhau.

Có vé ở ≥ 2 sản phẩm vé



12%

Có vé của ≥ 2 tổ chức



2,3%

Gợi ý cho đơn vị tổ chức: Người đã đến một lần là tệp dễ quay lại nhất. Giữ danh sách người tham dự (có đồng ý), gửi thư mời sớm cho họ ở chương trình sau.

Phương pháp

Nguồn: sản phẩm vé thật có ít nhất một vé đã phát hành trên Tickmi (hệ thống cũ và Tickmi Studio), 10/2022 – 10/2026. Đã loại tài khoản thử nghiệm, dữ liệu demo và tài khoản nội bộ của Tickmi. Số tổng gộp hai hệ thống; các tỉ lệ tính trên hệ thống cũ (chiếm hơn 98% số vé).

Ẩn danh: chỉ số tổng hợp, làm tròn; không nêu tên tổ chức; không dùng thông tin cá nhân. Nhóm có dưới 10 tổ chức được gộp vào nhóm khác hoặc ẩn. Lĩnh vực và địa điểm do đơn vị tổ chức tự khai báo. Tỉ lệ check-in chỉ tính trên sản phẩm vé có quét vé tại cổng. "Người tham dự quay lại" tính theo email trên vé, trên các vé có email.

Giới hạn: báo cáo phản ánh các chương trình dùng Tickmi, không phải điều tra toàn thị trường.

Về Tickmi. Tickmi là nền tảng vé và trải nghiệm người tham gia: phát hành vé QR, bán vé, check-in, tương tác tại chỗ và báo cáo tổng kết. Tickmi do Compedia phát triển. Liên hệ: tickmi.com
